

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

中国忠旺控股有限公司*

China Zhongwang Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：01333)

截至二零一零年九月三十日止九個月期間之 未經審核季度財務業績及營運數據公告

中國忠旺控股有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)董事會(「董事會」)藉此公告欣然呈列本集團截至二零一零年九月三十日止九個月期間之未經審核主要財務業績及營運數據。本公告同時披露二零零九年同期未經審核的比較數據。

本公司董事會欣然宣佈本集團截至二零一零年九月三十日止九個月期間之未經審核主要財務業績及營運數據，連同二零零九年同期未經審核之比較數據如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	一月一日至九月三十日 止九個月	
		二零一零年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)
收益	1	8,799,454	9,642,218
銷售成本	2	<u>(4,935,536)</u>	<u>(5,928,333)</u>
毛利	3	3,863,918	3,713,885
利息收入		44,320	35,773
其他收入、其他收益及虧損	4	(10,503)	25,516
銷售及分銷成本	5	(102,765)	(103,931)
行政及其他經營開支	6	(121,886)	(138,519)
上市費用	7	—	(36,558)
財務成本	8	<u>(264,947)</u>	<u>(243,207)</u>
除稅前利潤		3,408,137	3,252,959
所得稅開支	9	<u>(849,416)</u>	<u>(857,646)</u>
期內利潤及期內本公司權益 持有人應佔全面收益總額		<u>2,558,721</u>	<u>2,395,313</u>

註：簡明綜合全面收益表是按照國際財務報告準則的會計政策編製。

* 僅供識別

本集團主要生產高精密、大截面的高附加值工業鋁型材產品，產品廣泛應用於交通運輸、機械設備及電力工程等領域。其中，工業鋁型材在交通運輸領域主要應用於鐵路貨車及客車、城市軌道交通(地下鐵路及輕軌)、汽車、重卡、船舶、航空航天等行業。本集團努力拓展高附加值的工業鋁型材產品市場，希望能為股東創造理想的投資回報。

1. 收益

	截至九月三十日止九個月			
	二零一零年		二零零九年	
	收益	銷量	收益	銷量
	人民幣千元	噸	人民幣千元	噸
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
工業鋁型材產品	8,397,900	252,828	7,645,794	257,281
建築鋁型材產品	401,554	21,899	1,996,424	108,223
合計	<u>8,799,454</u>	<u>274,727</u>	<u>9,642,218</u>	<u>365,504</u>

本集團收益由二零零九年同期的人民幣9,642,218,000元減少8.7%至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的人民幣8,799,454,000元。收益減少主要是由於本集團鋁型材產品銷量的下降所致。

本集團的總銷量由二零零九年同期的365,504公噸減少至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的274,727公噸。本集團工業鋁型材產品的銷量截至二零一零年九月三十日止九個月期間為252,828公噸，與二零零九年同期的257,281公噸基本持平。本集團建築鋁型材產品的銷量由二零零九年同期的108,223公噸減少至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的21,899公噸，主要是由於本集團成功轉型至工業鋁型材領域後，壓縮建築鋁型材的生產和銷售所致。

於截至二零一零年九月三十日止九個月期間，本公司產品的平均加工費比去年同期上升23.3%，平均售價比去年同期上升21.4%，而鋁錠平均採購價格則比去年同期上升18.9%。

本集團於二零一零年前三季度工業鋁型材產品的銷售收益較去年同期有所增加，佔本集團收益的95.4%，而本集團建築鋁型材產品的銷售收益則進一步減少，僅佔本集團收益的4.6%。本集團工業鋁型材產品產生的收益由二零零九年同期的人民幣7,645,794,000元增加9.8%至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的人民幣8,397,900,000元。本集團建築鋁型材產品產生的收益由二零零九年同期的人民幣1,996,424,000元減少79.9%至二零一零年九月三十日止九個月期間的人民幣401,554,000元。

管理層根據各銷售交易的運送或交付文件，按客戶地點劃分收益如下：

	截至九月三十日止九個月	
	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)
中華人民共和國(「中國」)	4,349,182	6,110,261
美利堅合眾國(「美國」)	3,063,702	3,523,209
澳洲	1,352,309	7,322
其他	34,261	1,426
合計	<u>8,799,454</u>	<u>9,642,218</u>

本集團的國內銷售收益由二零零九年同期的人民幣6,110,261,000元下降至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的人民幣4,349,182,000元，主要是由於本集團建築鋁型材產品的銷售收益下降所致。本集團建築鋁型材產品的銷售收益由二零零九年同期的人民幣1,966,424,000元下降79.9%至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的人民幣401,554,000元。此外，本集團二零一零年海外銷售佔整體銷售的比重有所提高，導致本集團國內工業鋁型材產品的銷售收益有所下降。

截至二零一零年九月三十日止九個月期間，本集團海外銷售收益約為人民幣4,450,272,000元，佔本集團總收益的50.6%（二零零九年同期為36.6%）。本集團海外客戶主要位於美國及澳洲等地區。由於受到美國有關反傾銷及反補貼調查的不確定性影響，本集團二零一零年第三季度對美國的出口銷售與二零一零年第一季度及第二季度相比有所下降。截至二零一零年九月三十日止九個月期間本集團對美國的出口銷售與去年同期相比亦有所減少，本集團對美國的銷售收益由二零零九年同期的人民幣3,523,209,000元下降13.0%至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的人民幣3,063,702,000元。

與此同時，本集團積極拓展澳洲等地區的海外市場，令本集團對澳洲及其他地區的出口銷售與去年同期相比大幅增加，由二零零九年同期的人民幣8,748,000元增加至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的人民幣1,386,570,000元。

2. 銷售成本

鋁錠成本為本集團的主要銷售成本。銷售成本由二零零九年同期的人民幣5,928,333,000元減少16.7%至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的人民幣4,935,536,000元。本集團工業鋁型材產品的銷售成本由二零零九年同期的人民幣4,199,279,000元增加8.3%至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的人民幣4,547,886,000元，而本集團建築鋁型材產品的銷售成本則由二零零九年同期的人民幣1,729,054,000元減少77.6%至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的人民幣387,650,000元。本集團的銷售成本減少主要是由於本期間總產量較去年同期下降所致。

3. 毛利

	一月一日至九月三十日 止九個月	
	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)
毛利率(%)：		
工業鋁型材產品	45.8	45.1
建築鋁型材產品	3.5	13.4
整體毛利率(%)	<u>43.9</u>	<u>38.5</u>

本集團一般按「成本加成法」為本集團的產品定價，當中加工費考慮到產品設計的複雜性、產品的精密程度、合同的規模、雙方的交易歷史及關係，以及整體市場狀況和需求。

本集團的整體毛利率由二零零九年同期的38.5%提高至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的43.9%，主要由於本集團工業鋁型材產品佔整體銷售的比重上升所致。本集團工業鋁型材產品的毛利率由二零零九年同期的45.1%提高至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的45.8%，主要是由於本集團於二零一零年已提升產品質量、技術水平，從而提高本集團工業鋁型材產品的平均售價所致。

本集團建築鋁型材產品的毛利率由二零零九年同期的13.4%降低至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的3.5%，主要是由於建築鋁型材市場面臨更加激烈的競爭從而導致平均加工費有所下降，正因如此，本集團在數年前便開始將戰略重心轉向工業鋁型材產品的研發、生產和銷售，使得建築鋁型材產品在本集團所佔比重日益下降。

4. 其他收入、其他收益及虧損

其他收入、其他收益及虧損於截至二零一零年九月三十日止九個月期間的淨虧損為人民幣10,503,000元，於二零零九年同期的淨收益為人民幣25,516,000元，這一變化主要是由於(i)本集團於截至二零一零年九月三十日止九個月期間所產生的滙兌損失為人民幣46,193,000元(二零零九年同期的滙兌收益為人民幣3,605,000元)；及(ii)政府補貼由二零零九年同期的人民幣19,668,000元增加至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的人民幣32,774,000元。本集團各期間獲得的政府研發補貼總額由中國有關政府部門全權決定，並酌情派發。本集團本期間的滙兌損失主要是由於本集團的外幣存款以及外幣結算之銷售受人民幣滙率持續走高的影響所致。

5. 銷售及分銷成本

銷售及分銷成本主要包括廣告宣傳費、銷售人員的工資及薪金以及運輸成本等，由二零零九年同期的人民幣103,931,000元減少1.1%至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的人民幣102,765,000元，此項減少主要由於第三季度出口銷售減少導致的運輸成本較去年同期有所減少。

6. 行政及其他經營開支

行政及其他經營開支主要包括購股權費用、工資及薪金、辦公設備折舊費用以及其他費用。行政及其他經營開支由二零零九年同期的人民幣138,519,000元減少12.0%至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的人民幣121,886,000元。此項減少主要是由於本集團截至二零一零年九月三十日止九個月期間確認的首次公開招股前購股權以公允值計算產生的非現金流支出費用約為人民幣24,114,000元，而二零零九年同期則為39,314,000元。

7. 上市費用

上市費用指與公司上市相關的專業費用及其他支出。於二零零九年本公司成功在香港聯合交易所主板上市，與發行新股直接相關的股權交易費用約人民幣274,229,000元已抵減權益，其餘費用約人民幣36,558,000元於發生時確認為上市費用。本公司於二零一零年期間無此類開支。

8. 財務成本

財務成本由二零零九年同期的人民幣243,207,000元增加8.9%至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的人民幣元264,947,000。此項上升主要由於在本期內增加用於一般營運用途的借貸資金所致。本集團於截至二零零九年九月三十日止九個月期間及截至二零一零年九月三十日止九個月期間，銀行貸款分別按平均年利率5.3%及4.6%計息。

9. 所得稅開支

本集團的所得稅開支由二零零九年同期的人民幣857,646,000元減少1.0%至截至二零一零年九月三十日止九個月期間的人民幣849,416,000元。本集團於截至二零零九年九月三十日止九個月期間及截至二零一零年九月三十日止九個月期間的實際稅率分別為26.4%及24.9%。截至二零零九年九月三十日止九個月期間的實際稅率高於本公司全資子公司遼寧忠旺集團有限公司（「遼寧忠旺」）的適用稅率25%，是由於該期間本集團就遼寧忠旺累計利潤產生的暫時差額作出遞延稅項撥備所致。而於截至二零一零年九月三十日止九個月期間本公司已通過股份溢價派發二零零九年之年度股息，故本期並無就遼寧忠旺的未分派利潤作出遞延稅項撥備。

10. 反傾銷和反補貼調查

本集團來自出口銷售的收益可能受產品分銷國家或地區修訂政策、法律及法規的不利影響。美國為本集團出口鋁型材產品的主要國家，截至二零零九年十二月三十一日止年度及截至二零一零年九月三十日止九個月期間對美國的出口銷售分別佔本集團的總銷售金額的40.8%及34.8%，因此本集團的出口銷售額主要受美國市場的需求影響。

二零一零年四月，美國商務部及美國國際貿易委員會根據其反傾銷及反補貼規例對中國出口美國的部分鋁型材產品展開有關調查。二零一零年八月，美國商務部做出反補貼初裁，擬對本集團出口美國的部分鋁型材產品處以稅率為137.65%的反補貼關稅。反傾銷初裁亦已在二零一零年十月二十八日出台，擬對中國出口美國的部分鋁型材產品處以稅率為59.31%的反傾銷關稅。

倘若美國反傾銷及反補貼調查終裁結果導致本集團出口美國的部分鋁型材產品的關稅大幅增加，本集團美國市場的出口業務將會受到不利影響。本集團將繼續關注美國反傾銷及反補貼調查的進展情況，而本集團向美國出口銷售的政策和戰略亦會因此而改變。

此外，本集團業已加大對於其他地區市場的拓展力度，積極擴大在中國的本土市場及其他海外市場之市場份額以減低相關反傾銷及反補貼帶來的不利影響。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述截至二零一零年九月三十日止九個月期間及二零零九年同期之未經審核季度財務業績及營運數據乃按本集團內部資料作出，投資者應注意不恰當信賴或使用以上信息可能造成投資風險。投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國忠旺控股有限公司
董事長
劉忠田

香港，二零一零年十月二十九日

於本公佈日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉忠田先生、路長青先生、陳岩先生、鍾宏女士及勾喜輝先生

獨立非執行董事

王振華先生、文獻軍先生、史克通先生及盧華基先生